

“公益海南”海南省第二届 社会组织公益创投大赛海口赛区实施方案

根据《海南省民政厅关于印发“公益海南”海南省第二届社会组织公益创投大赛实施方案的通知》，为鼓励和支持社会组织投身公益事业，推动社会组织公益事业高质量发展，结合我市工作实际，制定本方案。

一、总体目标

以“资源联动、社区生根、持续深化”为目标，培育发展优质公益项目，形成覆盖海口市的公益创新网络，建立公益资源链接新平台，打造自贸港公益新名片。加强多元主体协同赋能和跨区域链接资源，面向海南省社会组织开放项目征集，推动公益项目从政府资助向跨界资源整合升级。构建公益创投可持续发展。

二、大赛主题

众智创益，善行致远

三、主办单位

主办单位：海口市民政局

承办单位：海口市南星社会工作服务中心

四、申报主体及条件

符合以下条件的社会组织可申报项目参与：

（一）在海南省依法成立的社会组织，具有独立承担民事责任的能力；

- (二) 项目实施地和服务对象在海口市;
- (三) 具备项目所必需的设备、场地、专业技术人员及相关资质;
- (四) 申报项目符合社会组织章程载明的业务范围;
- (五) 近两年年检合格; 申报前一年内未被列入“活动异常名录”, 申报前两年内未被列入“严重违法失信名单”, 申报前三年内, 没有重大违法记录。

五、申报项目类别

(一) 申报项目数量

“公益海南”海南省第二届社会组织公益创投大赛海口赛区共设项目资助金 30 万元整。设置市创投大赛社会组织申报项目共 6 个, 每个申报项目金额 5 万元。

(二) 申报类别

1. **为老服务类。**为老年人提供生活照料、健康管理、送餐助餐、居家养老、文娱教育、权益保障等服务; 为失独、空巢、独居等特殊困难老年人提供探访关爱、帮扶等服务; 失能老年人“家庭照护者”等养老护理人员培养培训; 老年友好型社区建设; “银龄行动”老年志愿服务等。

2. **关爱儿童类。**困境儿童心理健康服务、困境儿童结对帮扶、流动儿童和留守儿童关爱保护、困境儿童孤独症儿童关爱康复、儿童友好型社区建设等。

3. **助残服务类。**残障人士的康复、技能培训和就业、社会融

入、残障人士家庭支持等服务。

4. 社会救助类。流浪乞讨人员慈善救助，支出型贫困家庭的救助帮困，为生活困难的居民家庭提供综合帮扶和志愿者服务等。

5. 其他公益类。地名文化挖掘保护宣传、婚姻家庭服务、心理疏导服务、临终关怀服务、流动人口服务以及其他有利于弘扬志愿者精神、有利于维护社会和谐的服务。

6. 品牌长青类。为进一步强化“公益海南”海南省第二届社会组织公益创投大赛海口赛区的项目属性，促进优秀项目可持续发展，积极构建对优秀项目的长周期稳定支持机制，获得2024年全省8个优秀品牌项目的社会组织鼓励继续申报省级公益创投大赛品牌长青类项目。

注：已经获得其他资金支持的项目不得重复申请本项目资金。已获资金支持的项目如果扩大服务对象或创新服务内容，可以参加本次申请。

六、申报项目要求

为鼓励支持更多的社会组织参赛，一个申报主体最多申请1个项目，重点关注项目以下方面：

（一）理念创新性。项目突出公益理念，具有创新性，具有引领、示范和推广价值。

（二）需求本地性。项目实施应在本市行政区域内，项目服务指向明确，受益群体精准，服务特点突出，切合社会服务需求。

（三）执行可持续性。项目具有清晰的发展路径和方向，注

重增强服务对象的可持续能力，项目实施后能在较长时间内产生良好的影响。

（四）预算合理性。项目有清晰的活动预算，有合理的资金使用安排，执行团队有相关的项目经验。

（五）资金增值性。鼓励申报主体在项目固定金额基础上，注重链接企业、慈善组织等社会力量，扩大项目实施规模、增加服务内容。

七、组织实施

2025 年“公益海南”海南省第二届社会组织公益创投大赛海口赛区活动，计划从 2025 年 4 月 7 日开始至 2025 年 12 月 30 日结束，具体赛程时间安排如下：

（一）活动推广和征集阶段（4 月 7 日—4 月 15 日）

1. 4 月 7 日-4 月 15 日海口市各级民政部门和网络媒体向社会发布活动通知，广泛宣传动员，将“公益海南”海南省第二届社会组织公益创投大赛海口赛区面向社会推广，鼓励社会组织积极报名参赛；

2. 承办单位负责收集申报主体提交的创投项目申请书等相关材料并答疑。

（二）项目初审阶段（2025 年 4 月 16 日—4 月 25 日）

承办单位根据指标，对申报主体的资质、项目设计及服务需求等内容进行初步评估，挑选出可持续、可落地、创新性符合条件的项目，按支持项目总名额的 1.5 倍确定进入路演评审会的项

目数量，并将结果向社会公示。

（三）项目路演与评审阶段（2025 年 4 月 26 日—5 月 20 日）

举办项目路演评审会。由承办单位初审通过的申报主体路演，通过初审的项目机构对其申报的项目进行现场解说；邀请政府相关单位、财务（一般为会计师事务所）和公益行业有关专家组成评审委员会（5 人），根据评审标准，对路演项目进行综合评审，根据得分从高到低的情况评选出优胜项目，将结果向社会公示。

（四）项目优化阶段（2025 年 5 月 21 日—5 月 27 日）

承办单位结合评审专家、主办单位的意见和建议，沟通项目申报方对优胜项目的内容进行细化、调整和完善，对项目进一步优化升级，指导申报主体填项目预算资金详细安排及进度表，使项目计划书更加合理严谨，项目预算更加科学准确。

（五）协议签订阶段（2025 年 5 月 28 日—5 月 31 日）

根据财务管理规定履行相关程序后，与获得支持的项目申报主体逐一正式签订委托协议，明确项目实施方案、时间、地域、金额、资金支付方式、各方权利义务和违约责任等内容。

（六）资金拨付阶段（2025 年 6 月 01 日—6 月 15 日）

根据签订的协议，项目支持资金拨付给申报主体，支持资金需在项目实施周期内严格按照规定要求执行。

（七）组织实施阶段（2025 年 6 月-10 月，周期 5 个月）

自项目协议书签订后，承办单位开展公益创投项目。主办单位、承办单位对项目进行跟踪、指导、帮扶，承办单位可通过“线

上+线下”相结合的形式，对获得支持的项目执行进行跟踪，督促项目主体严格按照项目协议实施开展。项目主体应按照项目协议和项目计划有序开展工作，及时报送项目进度、成效和资金使用情况，确保项目如期高质量完成。

（八）终期评估阶段（2025 年 11 月 01 日—11 月 20 日）

项目团队在项目结项后三天内向承办单位交项目总结报告、服务对象签到表等资料及财务管理情况（电子版和纸质版），总体汇报项目执行情况。承办单位组织专家和市民政局代表实施项目绩效评估，评估结果将作为尾款资金拨付及评优评奖的重要依据。

项目尾款拨付在项目终期评估通过后，承办单位协调支持资金拨付给项目申报方。

（九）优秀品牌项目遴选阶段（2025 年 11 月 21 日—11 月 30 日）

海口市民政局结合相关项目执行情况、项目成效、社会影响力、服务对象满意度等，11 月底前遴选 1-3 个海口赛区优秀品牌项目报省民政厅社会组织管理局。

八、资金管理

（一）项目资金管理。申报主体要按照“专款专用、单独核算、注重绩效”的原则，及时建立健全内控制度、专项财务管理和会计核算制度。加强对项目资金的管理，将项目资金纳入单位财务统一管理，单独核算，便于追踪问效和监督检查。严格按照申报用途使用资金，保证项目资金的安全和正确使用，支持资金

必须全部用于所申报的创投服务项目，不得用于提高项目执行团队工作人员待遇、缴纳罚款罚金、偿还债务、对外投资、租赁办公场所、购置固定资产和进行基础设施建设等，不得以任何形式挤占、截留、挪用项目资金。

（二）项目申报经费预算构成。项目的运营和管理费用，即用于项目工作人员的人力成本、通讯费、办公行政费、机构管理费、税费等其他费用，原则上不超过项目总金额的 30%，项目自筹资金不受此比例限制。

（三）资金拨付。根据协议约定，项目资金由海口市民政局拨付给申报主体。

九、项目申报方式

（一）需要提交的申请材料

1. 项目申请书。申报主体申报项目时需提交《“公益海南”海南省第二届社会组织公益创投大赛海口赛区申报书》。申报书应说明项目的主要内容、受益对象及直接受益人数、项目资金预算、项目总预算、申请种子资金、项目执行计划团队成员介绍、项目预算等方面。

2. 社会组织法人登记证书副本正、反面复印件。

3. 2022-2024 年度工作报告书首页、年检结论页复印件。

4. 项目配备人员的身份证复印件及相关资质证书。

5. 其他需要补充的材料。

（二）材料提交方式

2025 年 4 月 15 日前，申报主体将以上申请材料发送至 haikou@foxmail.com 邮箱。申报表为 word 版本，各项证明材料为照片或扫描件（申报材料压缩打包命名为“第二届公益创投海口赛区+项目名称+机构名称”文件包内的文件请注明相对应的文件名称）。联系电话：孙妍 13337549256

十、保障措施

（一）大力宣传，省市联动开展。充分认识开展公益创投大赛的重要意义，拓宽宣传渠道、丰富宣传方式、广泛宣传发动符合条件的社会组织积极参加大赛。

（二）整合资源，提升水平。坚持从实际出发，紧扣活动主题，积极整合社会资源，邀请政府相关部门、全国性社会组织、省内外优秀社会组织积极参与本次活动，吸引优质公益项目落地海口。协调政府相关部门，链接资源为优胜项目提供配套资金、场所、志愿服务人员等方面的支持。建立公益创投资源库，促进项目与资助方、合作伙伴的持续对接。

（三）加强督导，长效支持。结合海口市实际情况，加强公益项目的扶持和培育，依照相关规定择优推荐有创新性、专业性、示范性和具有社会意义的公益项目，对优秀品牌项目提供长期跟踪支持，帮助其规模化或复制推广。对项目进行动态监测，对进展滞后、资金使用不规范等问题及时预警，确保大赛目标的实现和公益项目的可持续发展。

十一、活动产出

序号	板块	具体活动	活动 频次	产出	备注
1	项目征集	活动宣传动员	1 次	宣传资料	线上
2	项目 申报	项目初审	1 次	申报组织材料	
3		项目路演和评审	1 次	评审表	照片视频
4		项目优化	1 次	优化后项目书	
5	项目 实施	项目签约	1 次	项目协议书	
6		项目跟踪	/	1. 项目管理制度 2. 项目实施档案 3. 项目监测表	
7		项目宣传	/	项目宣传资料	线上和线下
8	项目 评估	终期评估	1 次	评估报告	
9		优胜项目遴选	1 次	优胜项目资料	

附件：“公益海南”海南省第二届社会组织公益创投大赛海口赛区项目申报书

抄送：各业务主管单位、行业管理部门。

海口市民政局办公室2025 年 4 月 7 日印发